

Mit Neuen Medien für Wissenschaft begeistern

Wissenschaft begeistert, wenn Menschen sie erleben können.

Mit Neuen Medien kann der Betrachter ein Thema Schritt für Schritt selbst erkunden. Wir wollen durch (inter-) aktive Zugänge Wissenschaft und Technik begreifbar machen.

Wir glauben, dass die Ergebnisse wissenschaftlicher Forschung sowie der Innovationsgrad und die Funktionsweise neuer Produkte am besten zu verstehen sind, wenn der Weg des Forschens und Entwickelns nachvollziehbar ist.

scienceintermedia agiert an der Schnittstelle von Wissenschaft und Öffentlichkeit und bietet hier gebündelte Kompetenzen aus den Bereichen Journalismus, Mediendesign und Softwareentwicklung.

Das vierköpfige Team kommt selbst aus der Forschung und kennt daher sowohl die Arbeitsweisen und Anforderungen innerhalb des Forschungsbetriebes als auch die Erfordernisse inhaltsadäquater und dennoch allgemeinverständlicher Darstellungen von Technik und Wissenschaft.

„Gebündelte Kompetenzen aus Journalismus, Mediendesign und Softwareentwicklung“

scienceintermedia versteht sich als interdisziplinär vernetzte Agentur, die durch die Nähe zum Wissenschaftsbetrieb kurzfristig Expertenwissen unterschiedlichster Disziplinen abrufen und in das Dienstleistungsangebot integrieren kann.

„Wir schaffen (inter-)aktive Zugänge zu komplexen Themen.“