

# STRATEGISCHE WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION



I. ZIELGRUPPENDEFINITION

II. PLANUNG KOMMUNIKATIONSSTRUKTUR

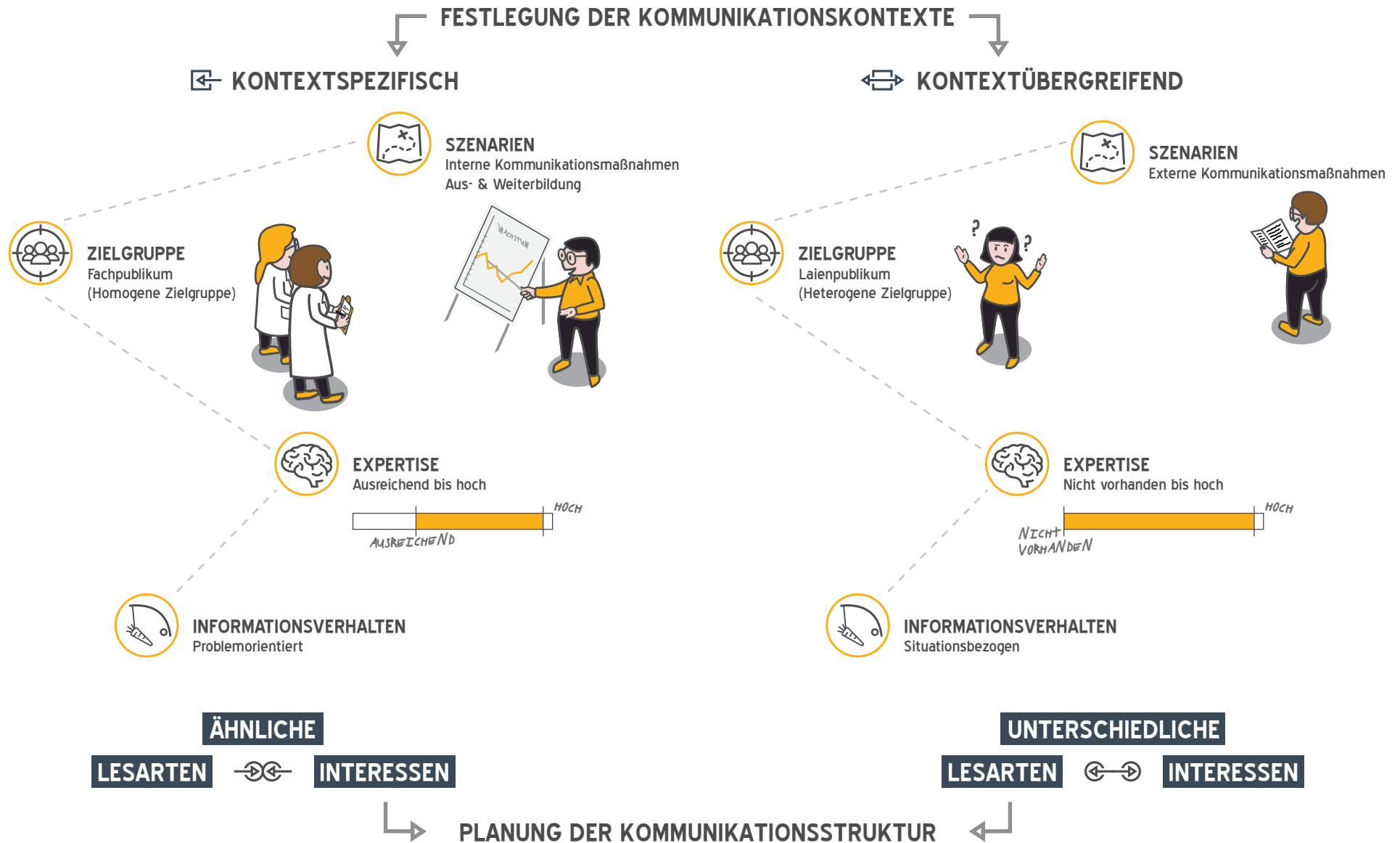
III. KOMMUNIKATIONSMABNAHMEN

FÜR **WISSENSCHAFT**

UND **TECHNIK** BEGEISTERN!



# ZIELGRUPPENDEFINITION & KOMMUNIKATIONSSTRATEGIEN





# PLANUNG DER KOMMUNIKATIONSSTRUKTUR



## ← KONTEXTSPEZIFISCH



### VOR- UND NACHTEILE:

- + klar umrissene Zielgruppe, i.d.R. ein Anwendungsszenario
- Kontextgebunden und im Hinblick auf einen Strategiewertebau geringe Nachhaltigkeit



### PRIMÄRE KOMMUNIKATIONSZIELE:

Funktionsdarstellung, Best Practice, Schulung, Handlungsanleitung



### ZUWENDUNGSEBENEN & INFORMATIONSVERHALTEN

#### INFORMATIONSORIENTIERTE EBENE

**STRUKTURIEREND:** Informationen müssen gezielt abrufbar und im Hinblick auf den umrissenen Kontext strukturiert sein.

#### HANDLUNGSORIENTIERTE EBENE

**NORMATIV/ INSTRUKTIV:** Funktionsweisen sollen dargelegt, Vorgehensweisen erprobt werden. Erfahrungen etwa mit der Prozesssteuerung im Modell sind unmittelbar übertragbar auf den Individuellen Kontext.

## ↔ KONTEXTÜBERGREIFEND



### VOR- UND NACHTEILE:

- + Ansprache aller relevanten Interessengruppen, nachhaltig im Hinblick auf einen Strategiewertebau
- Hohe Anforderungen im Hinblick auf Szenario und Zuwendungsebenen



### PRIMÄRE KOMMUNIKATIONSZIELE:

Thema etablieren, Grundlagen vermitteln, Handlungsfelder legitimieren, Problembewusstsein schaffen, Innovationscharakter aufzeigen



### ZUWENDUNGSEBENEN & INFORMATIONSVERHALTEN

#### HANDLUNGSORIENTIERTE EBENE

**AFFEKTIV/ EXPLORATIV:** Interesse muss geweckt werden - daher hohes Maß an Attracting Power: haptische Elemente, unmittelbare und plastische Zugänge, Bezüge zur Lebenswelt.

#### INFORMATIONSORIENTIERTE EBENE

**ELABORIEREND:** Informationssucher vertiefen ihren Wissensstand auf Basis von weiterführenden Texten und Materialsammlungen (Glossaren, Multimedia-Datenbanken)





# MÖGLICHE KOMMUNIKATIONSMASSNAHMEN

## MÖGLICHE KOMMUNIKATIONSMABNAHMEN

### ☐ ← KONTEXTSPEZIFISCH



#### BRANCHENBEZOGENE PRODUKTPRÄSENTATION

- Simulation, interaktive Modelle und digitale Exponate
- Digitale Präsentationslösungen
- Infografiken und Modelle
- Animationen und Erklärfilme
- Beiträge für Online und Social Media
- Produktbezogene Microsites

#### E-LEARNING

- Fachliche E-Learning Module (z.B. Steel Coach)

### ↔ KONTEXTÜBERGREIFEND



#### EXHIBITION/ GESTALTUNG AUßERSCHULISCHER LERNORTE

- Digitale Exponate für Museen und Science Center
- Entwicklung von Ausstellungskonzepten
- Formative Evaluation

#### WISSENSCHATSKOMMUNIKATION / INNOVATIONSMARKETING

- Online Auftritte zur zielgruppenübergreifenden Wissenschaftskommunikation
- Interaktive Spiele

#### PARTIZIPATIVE VERMITTLUNGSKONZEPTE

- Planung und Steuerung



### UNSERE LEISTUNGEN

STRATEGISCHE

BERATUNG

BEDARFSANALYSE

KONZEPTENTWICKLUNG

WEBDESIGN

UX-DESIGN

ILLUSTRATION

HARDWAREBESCHAFFUNG

EXPONATEBAU

TECHNISCHE UMSETZUNG

**scienceintermedia**   
digitale wissenschaftskommunikation

0421 167 623 60  
[www.science-intermedia.de](http://www.science-intermedia.de)  
[info@science-intermedia.de](mailto:info@science-intermedia.de)